

Chiffre d'affaires de l'exercice 2019/2020 : 2,2 milliards d'euros

Trigano a réalisé au quatrième trimestre un chiffre d'affaires de 627,9 M€, en progression de 33,7% par rapport à l'exercice précédent.

T4 en millions d'euros	Du 1/6/20 au 31/8/20	Du 1/6/19 au 31/8/19	Variation	dont effet périmètre **	dont effet taux de change ***	Variation à périmètre et taux de change constants*
Véhicules de loisirs	568,4*	425,1*	+33,7%*	-0,4%*	0,0%*	+34,0%*
Équipement des loisirs	59,5*	44,7*	+33,1%*	0,0%*	-1,1%*	+34,2%*
Chiffre d'affaires	627,9*	469,8*	+33,7%*	-0,3%*	-0,1%*	+34,1%*

Afin de rattraper en partie les pertes de volume consécutives à la fermeture des usines pendant la période de confinement, Trigano a mobilisé au maximum ses capacités de production au quatrième trimestre, en particulier en réduisant les périodes de congés et en reportant le lancement des gammes 2021 de véhicules de loisirs.

La reprise est forte pour toutes les catégories de produits, seules les activités directement liées au tourisme international et marginales pour Trigano sont en recul (terrains de camping et location de camping-cars).

Sur l'exercice, les ventes de Trigano sont en légère baisse à 2,183 milliards d'euros.

Exercice en millions d'euros	Du 1/9/19 au 31/8/20	Du 1/9/18 au 31/8/19	Variation	dont effet périmètre **	dont effet taux de change ***	Variation à périmètre et taux de change constants*
Véhicules de loisirs	1 996,5*	2 134,4	-6,5%*	-0,1%*	+0,1%*	-6,5%*
Équipement des loisirs	186,6*	193,8	-3,7%*	0,0%*	-0,6%*	-3,1%*
Chiffre d'affaires	2 183,1*	2 328,2	-6,2%*	-0,1%*	0,0%*	-6,2%*

L'activité de l'exercice a été fortement impactée par la crise sanitaire liée au COVID19. Pendant de nombreuses semaines, l'entreprise a arrêté sa production et ses réseaux de distribution ont dû, dans leur grande majorité, cesser toute activité au plus fort de la saison. Cette situation a affecté particulièrement les ventes au Royaume-Uni, en Italie, en Espagne et en France, pays dans lesquels Trigano a les plus fortes parts de marché.

Des campagnes de communication en faveur de l'utilisation du camping-car et de la caravane organisées par les syndicats de constructeurs en France, en Allemagne et en Italie, ont été relayées par un fort intérêt médiatique pour les véhicules de loisirs dans tous les pays européens, si bien que Trigano a dû faire face à une forte demande dès la remise en route des lignes de fabrication. Le recul des ventes sur l'exercice a ainsi pu être limité à 5,4% pour les camping-cars et 11,3% pour les caravanes. Les livraisons d'accessoires pour véhicules de loisirs (-1,4%), en net recul en France et au Royaume-Uni, ont bénéficié du dynamisme des marchés allemand et hollandais, tandis que l'activité mobilhomes (-12,2%) a subi des annulations de commandes liées aux incertitudes sur la fréquentation des terrains de camping cet été.

Les ventes de remorques sont stables, la baisse de la production en France et en Norvège a pu être compensée par l'augmentation des capacités des usines polonaise et serbe. L'activité matériel de camping (-31,0%) a été fortement affectée par la conjoncture et par la baisse des marchés d'intendance, tandis que l'équipement du jardin (-1,7%) a bien résisté.

* Chiffres non audités

** Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1er septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

*** Le retraitement de l'effet change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Perspectives

Avec le camping-car, les consommateurs européens estiment maîtriser leurs contacts et être partout chez eux. Perçu comme une « bulle sanitaire mobile », le camping-car suscite donc aujourd'hui un intérêt sans précédent.

Les stocks sont à un niveau anormalement bas car les productions perdues au troisième trimestre n'ont pas pu être totalement rattrapées et la distribution doit satisfaire une nouvelle clientèle. Cette situation a pour conséquences un portefeuille de commandes en très forte augmentation et la nécessité pour Trigano d'augmenter rapidement et de façon sensible les capacités de production aujourd'hui saturées. Toutes les mesures nécessaires ont été ou seront mises en place à cet effet.

Les salons nationaux d'automne ont été annulés à l'exception de ceux de Parme et de Düsseldorf qui se sont déroulés de façon extrêmement satisfaisante. Cela ne devrait pas handicaper les ventes au public car les concessions bénéficiant de la proximité entreprendront des actions mettant en avant les nouvelles collections de Trigano, notamment en France et en Grande-Bretagne.

Une attention particulière sera apportée à la continuité des approvisionnements qui risque de devenir un point critique pour assurer la croissance accélérée du chiffre d'affaires.

À plus long terme, le marché du camping-car devrait progresser fortement, notamment en Allemagne où l'évolution démographique continuera à favoriser l'éclosion d'une base de clientèle très nombreuse comme durant les dernières années. En France et en Grande-Bretagne, les perspectives de croissance positive et régulière de la clientèle potentielle sont solides.

Le communiqué des résultats annuels 2019/2020 sera publié le 16 novembre 2020



contact investisseurs
Laure Al Hassi
tél. : 01 44 52 16 31
communication@trigano.fr

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

M€ - T4 (juin - août) (Chiffres non audités)	du		Variation		dont effet		dont effet taux de		Variation à périmètre*	
	01/06/20 au 31/08/20	01/06/19 au 31/08/19	courante		périmètre *		change **		et taux de change constants	
Camping-cars	448,7	317,3	131,4	41,4%	3,7	1,2%	0,0	0,0%	127,7	40,2%
Caravanes	46,9	41,3	5,6	13,6%	0,0	0,0%	0,1	0,2%	5,5	13,3%
Résidences Mobiles	21,8	17,3	4,5	26,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	4,5	26,0%
Accessoires	40,8	32,3	8,5	26,3%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	8,5	26,3%
Autres VDL	10,2	16,9	-6,7	-39,6%	-5,2	-30,8%	0,0	0,0%	-1,5	-8,9%
Véhicules de loisirs	568,4	425,1	143,3	33,7%	-1,5	-0,4%	0,1	0,0%	144,7	34,0%
Remorques	42,5	31,4	11,1	35,4%	0,0	0,0%	-0,5	-1,6%	11,6	36,9%
Matériel de camping	4,4	3,6	0,8	22,2%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,8	22,2%
Equipement du jardin	12,6	9,7	2,9	29,9%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	2,9	29,9%
Autres EDL	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0		0,0	
Equipement des loisirs	59,5	44,7	14,8	33,1%	0,0	0,0%	-0,5	-1,1%	15,3	34,2%
Chiffre d'affaires	627,9	469,8	158,1	33,7%	-1,5	-0,3%	-0,4	-0,1%	160,0	34,1%

M€ - Total à fin août (Chiffres non audités)	du		Variation		dont effet		dont effet taux de		Variation à périmètre*	
	01/09/19 au 31/08/20	01/09/18 au 31/08/19	courante		périmètre *		change **		et taux de change constants	
Camping-cars	1 605,4	1 697,7	-92,3	-5,4%	3,8	0,2%	1,4	0,1%	-97,5	-5,7%
Caravanes	169,0	190,6	-21,6	-11,3%	0,0	0,0%	0,3	0,2%	-21,9	-11,5%
Résidences Mobiles	78,4	89,3	-10,9	-12,2%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-10,9	-12,2%
Accessoires	116,0	117,7	-1,7	-1,4%	0,0	0,0%	0,1	0,1%	-1,8	-1,5%
Autres VDL	27,7	39,1	-11,4	-29,2%	-5,8	-14,8%	0,0	0,0%	-5,6	-14,3%
Véhicules de loisirs	1 996,5	2 134,4	-137,9	-6,5%	-2,0	-0,1%	1,8	0,1%	-137,7	-6,5%
Remorques	138,1	138,1	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-1,2	-0,9%	1,2	0,9%
Matériel de camping	14,7	21,3	-6,6	-31,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-6,6	-31,0%
Equipement du jardin	33,8	34,4	-0,6	-1,7%	0,0	0,0%	0,1	0,3%	-0,7	-2,0%
Equipement des loisirs	186,6	193,8	-7,2	-3,7%	0,0	0,0%	-1,1	-0,6%	-6,1	-3,1%
Chiffre d'affaires	2 183,1	2 328,2	-145,1	-6,2%	-2,0	-0,1%	0,7	0,0%	-143,8	-6,2%